

PHILIPS

UV-C čistička vzduchu



Prípadová štúdia:
Inštalácia UV-C
dezinfekcie vzduchu
Philips v sieti predajní
drogérie dm

©2020 Signify Holding. Všetky práva vyhradené. Uvedené informácie podliehajú zmenám bez predchádzajúceho oznámenia. Spoločnosť Signify nezodpovedá ani neručí za presnosť alebo úplnosť uvedených informácií a nepreberá zodpovednosť za žiadne kroky s nimi súvisiace. Informácie uvedené v tomto dokumente nie sú obchodnou ponukou a nie sú súčasťou žiadnej cenovej ponuky alebo zmluvy okrem prípadov, ak spoločnosť Signify nerozhodne inak. Značka Philips a štít Philips sú registrovanými ochrannými známkami Koninklijke Philips N.V. Všetky ostatné ochranné známky sú vlastníctvom Signify Holding alebo príslušných vlastníkov.

www.philips.com/uv-c



Prípadová štúdia

 dm drogérie

 UV-C dezinfekcie
 vzduchu

“ Signify, svetový líder v oblasti osvetlenia, spustil pilotnú fázu projektu dezinfekcie vzduchu v predajniach drogérie dm pomocou UV-C žiarenia. Toto žiarenie dokáže likvidovať baktérie a vírusy, a to vrátane koronavírusu, a výrazne tak prispieva k ochrane zdravia zákazníkov a zamestnancov. Momentálne sú tieto dezinfekčné zariadenia Philips UV-C inštalované v niekoľkých pobočkách drogérie dm v Bratislave a príslahom okolí a ďalšie pobočky budú nasledovať. Ide o unikátny projekt svojho druhu a takého rozsahu, aký spoločnosť Signify doteraz realizovala.”

Dezinfekcie UV-C

Je známe, že UV-C žiarenie dokáže dezinfikovať vzduch, povrchy, predmety a vodu, čím sa znižuje riziko infekcie. Táto jeho vlastnosť sa široko využíva už viac ako 40 rokov. Na dezinfekciu UV-C žiarením reagujú všetky doposiaľ testované baktérie a vírusy (a za roky testovania sú ich stovky, vrátane rôznych koronavírusov). V rámci laboratórneho testovania zlikvidovali svetelné zdroje Philips UV-C žiarením pri expozícii v trvaní 6 sekúnd na povrchoch až 99 % vírusov SARS-CoV-23. Z toho je jasné, že UV-C žiarenie môže byť cenným prvkom stratégie ochrany zdravia, a to najmä v dnešnej dobe.

V jednotlivých predajniach drogérie dm sú inštalované čističky vzduchu Philips montované na steny a zhora montované stropné UV-C čističky vzduchu Upper Air Wall Mounted (približne 7 kusov v každej predajni – záleží od veľkosti predajne). UV-C žiarenie je pri týchto čističkách optimalizované pre miestnosti s nízkymi stropmi a je vyžarované horizontálne na úrovni zariadenia a nad ním. Špeciálne reflektory a mriežky zaisťujú to, že žiarenie sa vyžaruje tiež všade okolo zariadenia. Týmto spôsobom sa dezinfikuje maximálny objem vzduchu, zároveň je zaistené bezpečie a nedochádza k prerušeniu prevádzky predajne. Zariadenie je teda možné používať nepretržite aj v prítomnosti zákazníkov a zamestnancov. Všetky použité produkty sú šetrné k životnému prostrediu a neprodukujú žiadne emisie ozónu počas samotného používania ani po ňom.

V rámci projektu sa počíta tiež s inštaláciou UV-C čističiek Upper Air Wall Mounted do zasadacích miestností v kanceláriách spoločnosti. V rámci pilotnej fázy je UV-C zariadením vybavená jedna zasadacia miestnosť, kde boli použité zhora montované UV-C čističky vzduchu. Zasadacie miestnosti sú potom zároveň napojené na aplikáciu Interact Pro, ktorá uľahčuje inštaláciu a správu bezdrôtovo prepojeného osvetlenia. Táto aplikácia napríklad umožňuje inštalačným firmám rýchle nastavenie a zamestnancom potom osobné ovládanie. Tí tak môžu ovládať nastavenia svetla v okolí pracoviska a aplikácia tak prispieva k ich pohodliu a produktivite. Systém prepojeného osvetlenia zároveň podporuje obchodné výsledky a pomáha znižovať náklady na energie vďaka optimalizovanému a prispôbenému svetlu, ktoré zároveň zodpovedá potrebám zamestnancov, typu práce a bezpečnostným požiadavkám. V ďalšej fáze projektu sa počíta s inštaláciou UV-C čističiek Upper Air Wall Mounted tiež v priestoroch pre zamestnancov a v sklade.

Spoločnosť Signify v súčasnosti významne investuje do rozšírenia portfólia UV-C osvetlenia na uspokojenie celosvetovo rastúceho dopytu po dezinfekcii. „Predstavili sme 12 druhov UV-C svietidiel špeciálne navrhnutých na dezinfekciu vzduchu, povrchov a predmetov. Tieto produkty sa zameriavajú na rôzne segmenty zákazníkov od kancelárií, škôl, telocviční, maloobchodov a skladov, až po verejnú dopravu,“ hovorí Harsh Chital, vedúci divízie Digital Solutions v spoločnosti Signify.



O inštalácii UV-C jednotiek sa postaral náš partner na Slovensku – spoločnosť Elektropol s.r.o.



Viac informácií o produktoch a technológii UV-C nájdete na www.philips.com/uv-c

